

NFT を活用し地域創生をめざす「上川大雪 創生乃蔵 会員証」を販売

～参加者がデザイン決定など、消費だけではない関わりによる地域創生～

株式会社 NTT ドコモ（以下ドコモ）は、北海道上川町にある上川大雪酒造と非代替性トークンである NFT を用いた地域創生の取り組み（以下、本取り組み）を、2024 年 5 月 31 日（金）～2024 年 11 月 28 日（木）まで行います。本取り組みでは、NFT を用いたコミュニティでの酒質やラベルデザインの投票や現地での体験イベントを通じて、消費するだけではなく地域に関わることによる地域創生をめざします。



本取り組みでは、NFT「上川大雪 創生乃蔵 会員証」をチケットとして、日本酒の購入とともに、様々な体験を提供いたします。NFT を購入することで、web 上の「上川大雪 創生乃蔵」内限定コミュニティへの参加や、地域住民や他の参加者と日本酒の酒質やラベルデザインを検討し、参加者による投票で日本酒を造ることができます。また、現地での原料となる米の収穫祭などのイベントも体験することができます。

「上川大雪 創生乃蔵」内限定コミュニティは、意思決定をコミュニティ参加者自身が行う DAO（分散型自律組織）であり、従来型の形式と比べて参加者が決定できる範囲が広がります。NFT を活用したコミュニティで、生産者やコミュニティの仲間たちと繋がることで上川大雪酒造との関わりを深めることができます。また、ドコモが開発したメタバース上のコミュニケーションサービス「MetaMe」上にも、本取り組みについて感想を発信するなど参加者同士で交流を促す空間も開設し、日本酒と接する機会の少ない人が本取り組みや日本酒、地域に関心を持つきっかけも提供します。これらの活動を通じて、従来型の消費による地域創生や現地に赴くことが基本となる地域創生では難しかった、地域に関わりながらも場所の制約を軽減した地域創生の可能性を探ります。

ドコモは、さまざまな社会課題の解決や地域創生に取り組んでおりますが、本取り組みでは、web3 の技術を活用し生産者、消費者などさまざまなステークホルダーが同じ目線に対話を重ね、協力し合いプロジェクトを推進することで、地域の可能性や価値を更新することをめざします。

※「MetaMe」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ 新事業開発部 事業プロデュース担当 TEL : 03-5156-1960 MAIL : chiikisousei-web3@ml.nttdocomo.com

「上川大雪 創生乃蔵 会員証」を用いた地域創生の概要

1. 体験内容

(1) 地域の人やほかの参加者との web 上の「上川大雪 創生乃蔵」内限定コミュニティに参加

- ・チケットとなる NFT「上川大雪 創生乃蔵 会員証」を購入すると「上川大雪 創生乃蔵」内限定コミュニティに参加できます。
- ・「上川大雪 創生乃蔵」内限定コミュニティでは、イベントへの参加やコミュニティのメンバー関わりなどを通して酒蔵を応援したり、本取り組み専用につくる日本酒の完成を見守るほか、日本酒や NFT の知見を持つ人による説明を通じて理解を深めることができます。

(2) 酒質設計およびラベルデザイン

- ・参加者は web 上のコミュニティを活用したオンラインの企画・投票イベントに参加できます。
- ・日本酒の味を決める酒質設計に企画から参加し、参加者による投票で造る日本酒を決定します。
杜氏と直接交流して検討ができる特別な体験を予定しています。
- ・日本酒の顔となるオリジナルのラベルデザインの企画検討に参加し、参加者による投票で決定することができます。

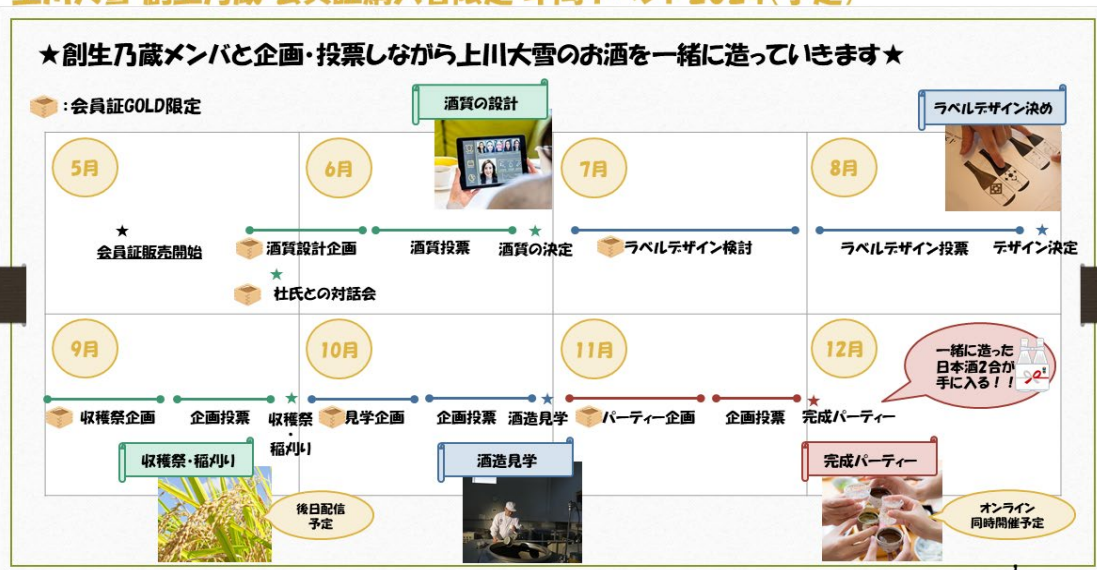
(3) 原料となる米の収穫祭など現地イベントへの参加

- ・普段は入ることのできない原料となる米の生産地である田んぼでの収穫祭に参加できます。

(4) 完成した日本酒 2 本受け取る

- ・「上川大雪 創生乃蔵」内限定コミュニティの参加者みんなで造った日本酒四合瓶 2 本を受け取ることができます。

上川大雪 創生乃蔵 会員証購入者限定 年間イベント2024(予定)



2. 「上川大雪 創生乃蔵 会員証」購入について

(1) 販売開始日時

2024 年 5 月 31 日（金）

(2) 料金

- ・上川大雪 創生乃蔵 会員証 GOLD 14,000 円（税込）
- ・上川大雪 創生乃蔵 会員証 SILVER 10,000 円（税込）

(3) 購入方法

以下の特設ページの「NFT 販売サイト（HEXA 商品ページ）」よりご購入ください。

- ・特設ページ

<https://nft.hexanft.com/blog/article/17c8aae6-2ded-4604-862e-c866226b5739>

※数量限定販売につき販売終了日以前に完売になる場合があります。

3. 自治体・企業の方へ問い合わせ先

本取り組みへの参加希望、導入希望の自治体・企業の方は、以下からお問い合わせください。

株式会社 NTT ドコモ 新事業開発部 事業プロデュース担当

chiikisousei-web3@ml.nttdocomo.com

参考）上川大雪酒造会社については、以下のサイトをご参照ください。

<https://kamikawa-taisetsu.co.jp/company/>

ドコモの web3 ビジョン、コピーおよびステートメント

1. ビジョン

NTT ドコモは人・地域・社会と誠実に向き合い、
これまでになかったあたらしい選択肢を生み出し続けます。

2. コピーおよびステートメント

あしたに、あたらしい選択肢を。



世界中すべての人がモバイルを手にして、インターネットにつながる。
かつて夢物語と呼ばれた未来は、すでに現実になりました。
次に私たちがめざすべきもの。それは「つながる」先の「豊かさ」ではないでしょうか。
想像してみてください。格差も分断もない時代を。災害の不安の消えた生活を。
そして、誰ひとり取り残されない社会を。

新しいコミュニケーション文化の世界の創造、を使命としておよそ30年。
ドコモが注目したのはweb3でした。web3とはインターネットの未来形です。
そこでは、あなたが主役となり、あなたの意志で、
あなたの「あした」を決めることができます。
中央集権型の国や企業という単位では実現不可能だった、
あたらしい選択肢がきっとここから生まれてくるでしょう。

例えば、農業や酪農では、人々が共同所有することで、
人手や資金の不足を解決できるかもしれません。
地域の再生だって、関係するすべての人でアイデアを出し合い、
意思決定する仕組みをつくれるでしょう。
アートの分野では、あなたが趣味で描いた絵にも価値がつき、
社会に役立てられる未来が、始まろうとしているのです。

人に、地域に、社会に。これまでになかったあたらしい選択肢を。
そのためにドコモは誠実に
誰もが自由に参加できる安心で安全な世界を提供して参ります。

あなたと世界を変えていく。ドコモ